

ПРАВИЛА
проведения рекламной игры
«GARNIER даёт зелёный свет!»

Настоящие Правила проведения рекламной игры «**GARNIER даёт зелёный свет!**» (далее – Правила), направлены на популяризацию и продвижение продукции, производимой под товарным знаком «GARNIER», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 г. № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «GARNIER даёт зелёный свет!» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры является Иностранное торговое унитарное предприятие «ФлореальКосмо» (Иностранное унитарное предприятие «ФлореальКосмо»), зарегистрированное Решением Мингорисполкома № 42 от 13 января 2005 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190593781 (далее – Организатор). Свидетельство о государственной регистрации Организатора в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190593781 выдано Минским горисполкомом 25 апреля 2014 г.

Местонахождение Организатора: 220005, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Платонова, 36, каб. 36.

2. Наименование Рекламной игры — «GARNIER даёт зелёный свет!»

Рекламная игра осуществляется в соответствии с настоящими Правилами с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь.

3. Срок и территория проведения Рекламной игры

Рекламная игра проводится с 15 июля 2015 года по 17 октября 2015 года.

Территория проведения игры — Республика Беларусь.

4. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра

Краски для волос, выпускаемые под товарным знаком «GARNIER» с наименованием «GARNIER OIia», «GARNIER Color Naturals», «GARNIER Color Sensation», реализуемые на территории Республики Беларусь (далее – Игровой продукт).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры

Для контроля над соблюдением Правил Рекламной игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрения спорных случаев, принятия решений по жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает комиссию в составе 5-ти (пяти) человек:

- 1) Вехтер Андрей Антонович, генеральный директор Иностранного унитарного предприятия «ФлореальКосмо» — Председатель Комиссии;
- 2) Новикова Алла Александровна, генеральный директор ИЗАО «Аркада Ритейл» — Член Комиссии;
- 3) Сезень Александр Анатольевич, начальник отдела маркетинга Иностранного унитарного предприятия «ФлореальКосмо» — Член Комиссии;
- 4) Корниенко Тимофей Вячеславович, ведущий специалист по маркетингу Иностранного унитарного предприятия «ФлореальКосмо» — Член Комиссии;
- 5) Чернушевич Виктория Олеговна, специалист по маркетингу Иностранного унитарного предприятия «ФлореальКосмо» — Член Комиссии.

6. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры, порядок участия в Рекламной игре.

6.1. Участник рекламной игры - физическое лицо, приобретающее Игровой продукт в соответствии с условиями Правил и выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, лицо привлеченное на основании гражданско-правового договора для обслуживания Рекламной игры в любой форме, а также супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, старше 14 лет, а также иностранные граждане и лица без гражданства старше 14 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

6.2. Для участия в Рекламной игре участнику в период с **15 июля 2015 года по 31 августа 2015 года** включительно необходимо:

- 6.2.1. приобрести 2 (два) любых Игровых продукта в торговых объектах на территории Республики Беларусь;
- 6.2.2. вырезать штрихкод с части индивидуальной упаковки (части индивидуальной упаковки, содержащей штрихкод) каждого Игрового продукта;
- 6.2.3. указать на оборотной стороне каждого штрихкода с каждого Игрового продукта разборчивым подчерком номер и дату чека, по которому приобретался Игровой продукт в торговых объектах;
- 6.2.4. вложить штрихкоды в количестве 2 (двух) штук по одному с каждого Игрового продукта в почтовый конверт;

6.2.5. на почтовом конверте указать разборчивым подчерком следующие данные: фамилию, имя, отчество либо фамилию и инициалы Участника; почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус, квартира. По желанию Участника указывается контактный телефон с кодом.

6.2.6. отправить не позднее 31 августа 2015 г. письмо по адресу: 220071, город Минск, а/я 105 с отметкой «Рекламная игра «GARNIER даёт зелёный свет!». Датой отправки почтового конверта считается дата, указанная на штампе почтового отделения.

6.2.7. сохранить чек (или чеки, в случае если Игровые продукты покупались в разное время или в разных торговых объектах) до окончания Рекламной игры. Предъявление чека обязательно при получении Призов, Главного приза в случае их выигрыша;

6.3. К участию в Рекламной игре не допускаются:

6.3.1. письма, отправленные в адрес Организатора ранее 15 июля 2015г. и позднее 31 августа 2015 г., либо поступившие в адрес Организатора после 05 сентября 2015 г. (дата отправления и получения определяются по почтовым штемпелям отправления и получения);

6.3.2. письма, отправленные по почте не с территории Республики Беларусь (пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте);

6.3.3. письма, в которых указано два и более участника Рекламной игры;

6.3.4. заполненные неразборчиво либо неполно в соответствии настоящими Правилами.

6.4. Каждый участник Рекламной игры может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре, обязательное условие - сохранять чек (чеки) до окончания Рекламной игры для предъявления чека (чеков) в случае выигрыша Призов или Главного приза в случае их выигрыша.

6.5. На участников Рекламной игры, в том числе при использовании полученных выигрышей, распространяется законодательство о защите прав потребителей. Требования граждан и организаций, связанные с проведением Рекламной игры, в том числе с участием в них, подлежат судебной защите.

7. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд формируется за счет имущества Организатора Рекламной игры, Заинтересованного лица (ООО «Автопромсервис», 220118, г. Минск, ул. Машиностроителей, 9, УНП 100064519). Стоимость призового фонда составляет 213 601 467 (двести тринадцать миллионов шестьсот одна тысяча четыреста шестьдесят семь) белорусских рублей.

Призовой фонд Рекламной игры состоит из:

Наименование приза	Количество (штук)	Стоимость за единицу (бел.руб.)	Всего стоимость, (бел.руб.)
Призы			
Набор GARNIER, состоящий из: 1) бальзам-ополаскиватель; 2) шампунь; 3) маска-эликсир; 4) масло-эликсир.	100	115 399,20	11 539 920
Электрощипцы ROWENTA Volumizer	80	319 200	25 536 000
Электрофен ROWENTA	60	477 120	28 627 200
Электрофен ROWENTA Brush Active	40	469 740	18 789 600
Электрощипцы ROWENTA So Curls	20	503 940	10 078 800
Главный приз (сформирован Заинтересованным лицом)			
Главный приз — автомобиль Renault Sandero Stepway, 2015 года выпуска	1	119 029 947	119 029 947

8. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

8.1. Розыгрыш Призов и Главного приза проводится по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр. Победителей, 3, магазин «Аркада».

8.2. Розыгрыш Призов и Главного приза проводится 11 сентября 2015 г. в 15 часов 00 минут.

9. Порядок определения победителей Рекламной игры и выдачи Призов и Главного приза

9.1. Каждому письму, полученному и допущенному к участию в Рекламной игре, присваивается порядковый номер по дате получения Организатором писем (далее – Уникальный номер), который проставляется на конверте письма. До проведения розыгрыша Призов и Главного приза конверты не вскрываются.

9.2. В день проведения розыгрыша Организатор распечатывает списки Уникальных номеров, участвующих в розыгрыше (далее – Список для розыгрыша). Все печатные страницы Списка для розыгрыша пронумеровываются в порядке возрастания без пропуска номеров. Каждая печатная страница содержит 6 (шесть) столбцов и 50 (пятьдесят) строк,

пересечение которых образует ячейку (на одной печатной странице содержится 300 (триста) ячеек). Все ячейки на одном листе пронумеровываются от 1 (одного) до 300 (трехсот) (далее – номер ячейки на странице). Вначале нумеруются все ячейки первого столбца, затем второго и т.д. В каждую ячейку заносится один Уникальный номер.

9.3. Определение выигрышных Уникальных номеров и выявление участников, приславших письма соответствующих выигрышным Уникальным номерам, проводится в несколько этапов:

9.3.1. Определяется номер страницы Списка для розыгрыша. Для этого в лототрон № 1 засыпаются и перемешиваются карточки с номерами страниц, соответствующих количеству печатных страниц Списка для розыгрыша. Председатель Комиссии (член комиссии) случайным образом выбирает карточку, содержащую номер печатной страницы, после чего возвращает карточку в лототрон № 1 для розыгрыша иных призов.

9.3.2. Для выбранной страницы определяется номер ячейки на странице. Для этого в лототрон № 2 засыпаются и перемешиваются карточки с номерами от 1 (одного) до 300 (трехсот). В случаях, если на предыдущем этапе была выбрана последняя страница Списка для розыгрыша, в лототрон № 2 засыпаются карточки с номерами ячеек, которые заполнены Уникальными номерами последней страницы. Председатель Комиссии (член комиссии) случайным образом выбирает карточку, содержащую номер ячейки на странице, после чего возвращает карточку в лототрон № 2 для розыгрыша иных призов.

Уникальный номер, находящийся в выбранной ячейке, признается выигрышным.

9.4. В ходе розыгрыша Призов и Главного приза Уникальный номер может признаваться выигрышным только один раз. При повторном выпадении Уникального номера Председатель Комиссии вытягивает из лототрона № 2 следующую карточку с номером ячейки на странице.

9.5. Каждое письмо, соответствующее выигрышному Уникальному номеру, проверяется членами Комиссии на соответствие требованиям пунктов 6.1.-6.3. настоящих Правил. В случае несоответствия письма вышеназванным требованиям, оно исключается из розыгрыша, выигрышный Уникальный номер признается недействительным, а Призы и Главный приз разыгрываются повторно до определения победителя, чье письмо соответствует требованиям пунктов 6.1.-6.3. настоящих Правил.

9.6. На основании информации, размещенной на конвертах, соответствующих выигрышным Уникальным номерам, Организатор определяет победивших в розыгрыше участников Рекламной игры.

9.7. Процедура определения выигрышных Уникальных номеров и выявления победителей повторяется до полного розыгрыша призов, участвующих в розыгрыше.

9.8. Призовой фонд разыгрывается в следующей последовательности:

- 1) Призы в следующей последовательности:
 - 1.1. Набор GARNIER
 - 1.2. Электрощипцы ROWENTA Volumizer
 - 1.3. Электрофен ROWENTA
 - 1.4. Электрофен ROWENTA Brush Active
 - 1.5. Электрощипцы ROWENTA So Curls

2) Главный приз.

9.9. При возникновении сомнений в подлинности присланных участниками штрихкодов с указанием номера и даты чека, подтверждающего приобретение Игрового продукта, Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу с целью определения их подлинности.

9.10. При проведении розыгрыша Комиссией оформляется протокол розыгрыша с указанием даты розыгрыша, порядка проведения розыгрыша и его результатов. Протокол подписывается присутствующими членами Комиссии.

9.11. Участники Рекламной игры вправе присутствовать при проведении розыгрыша.

10. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша

10.1. Организатор до 17 сентября 2015 года уведомляет победителей одним из следующих способов:

- заказным письмом с уведомлением, высланным по адресу, указанному участником на конверте;
- звонком по телефону, в случае, если он указан участником на конверте или в конверте.

Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с победителем, в случае указания им недостоверной информации на конверте.

11. Порядок получения выигрышей

11.1. Призы можно получить в рабочие дни с 10.00 до 18.00 до 17 октября 2015 года по адресу: г. Минск, ул. Платонова, 1б, 1 корпус, 1 подъезд, 6 этаж. Для получения Главного приза победитель должен до 17 октября 2015 года прибыть в рабочие дни с 10.00 до 18.00 в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Платонова, 1б, 1 корпус, 1 подъезд, 6 этаж, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 17 290 93 46 или +375 29 653 84 28 (Velcom).

Для получения Призов и Главного приза победитель должен предоставить Организатору следующие личные данные:

- а) оригинал паспорта и копию страницы с регистрацией, страниц 31-33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;
- б) оригинал вида на жительство и копию страницы с регистрацией, страниц 15-17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь;
- в) оригинал чека (чеков), подтверждающего факт приобретения в сроки, указанные в п. 6.2. Правил, Игрового продукта в торговых объектах Республики Беларусь.

11.2. Обязательства по оплате подоходного налога в соответствии с законодательством Республики Беларусь в связи с получением Призов и Главного приза, разыгрываемых в Рекламной игре, полностью возлагаются на победителей.

11.3. Организатор не оплачивает участнику Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов и Главного приза.

11.4. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или подтвержденной документально болезни лица, признанного победителем, победитель может передать право его получения третьему лицу с оформлением нотариально заверенной доверенности.

11.5. Призы, не полученные победителями в сроки, установленные настоящими Правилами по независящим от Организатора причинам, остаются в распоряжении Организатора.

11.6. Призы не подлежат замене, выплата их денежного эквивалента не осуществляется.

11.7. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов в процессе их использования, возникшие после передачи призов победителям.

12. Информация о Рекламной игре, публикация правил Рекламной игры.

12.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Белоруссии» не позднее 30 сентября 2015 г.

12.3. Для получения дополнительной информации по вопросам проведения Рекламной игры, участник во время проведения Рекламной игры в рабочие дни с 9.00 до 18.00 может позвонить по телефонам +375 17 290 93 46 или +375 29 653 84 28 (Velcom). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

13. Другие условия

13.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Рекламной игре.

13.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

13.3. Все письма, направленные в адрес Организатора, становятся собственностью Организатора и не подлежат возврату.

13.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с участником, в случае недостоверности информации, представленной участником.

13.5. Организатор не несет ответственности за достоверность информации, представленной участниками Рекламной игры.

13.6. Организатор не несет ответственность за качество и оперативность работы почтовых служб и мобильных операторов.

13.7. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

13.8. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы в письменной форме непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: г. Минск, ул. Платонова, 1б, 1 корпус, 1 подъезд, 6 этаж. Телефон для справок по вопросам Рекламной игры: + 375 17 290 93 46, +375 29 653 84 28 (Velcom).